



L'ESPERIENZA DELLA BANCA:

**BANCO BPM,  
«INSIEME PER UN FUTURO SOSTENIBILE»**

Milano | 8 marzo, 2024

# 4 Fattori che accelerano la transizione sostenibile delle Aziende Retail

## x1. Leadership

Gli stakeholder si aspettano che anche le Aziende di dimensioni minori assumano un ruolo guida nell'evoluzione del panorama ESG nazionale

## x2. Obiettivi

Incorporare obiettivi di Sostenibilità nei propri modelli di business può contemporaneamente mitigare rischi e creare valore

## x3. Misurabilità

Le Banche si stanno dotando di sistemi di misurazione e valutazione delle performance aziendale che integrano anche fattori ESG

## x4. Rendicontazione tassonomia EU

Le Banche devono rendicontare la quota di finanziamenti green (GAR, Green Asset Ratio) garantendone finalizzazione nel rispetto dei criteri DNSH\*

*(\*) Do No Significant Harm*



# ESG in Banco BPM: ieri, oggi, domani

2018

## 7 cantieri

di attività per integrare 32 progetti di sostenibilità nel modello di business del Gruppo

## Presenza femminile

nelle posizioni manageriali

## Prodotti di finanziamento

per l'efficiamento energetico per Privati e Aziende

## Piano Industriale

2021-2024

## Collocamento di Green e Social Bonds

per 500 mln€

2021

## Supervisione

su temi di sostenibilità attribuita al Comitato Controllo Interno e Rischi

## Policy interne

per il reporting non finanziario

## Energy Manager

interno al dipartimento Operations

## Progetti per la riduzione di emissioni CO2

nel Gruppo

2023

## Comitato ESG

presieduto dall'AD

## Remunerazione del top management

che integrano parametri ESG

## Struttura organizzativa dedicata

alla Sostenibilità

## Certificazioni

ISO Energie e Ambiente, 100% energia rinnovabile (-32.000 tonnellate di CO2)

## Comunità locali

sostenute con 6 mln€, rivolti a 3.000 famiglie e 160 scuole

## Plafond di 6 mld€

per investimenti ESG di Aziende Corporate e Retail, Superbonus 110 e incentivato risparmio gestito in investimenti ESG

### Processo del credito

Oltre al rating, il nuovo framework di politiche creditizie integra il rischio di transizione attraverso l'analisi settoriale e la valutazione della controparte tramite questionario ad hoc

“  
Banca come  
catalizzatore  
di Sostenibilità

### Modello di servizio

Prossimità territoriale e competenze specializzate del personale di Rete per supportare le esigenze delle Aziende Clienti acquisendo più informazioni possibili

### Offerta prodotti

Definiti prodotti per supportare la transizione sostenibile delle Aziende Clienti

## Piano Industriale 2024-2026

Rafforzamento del ruolo di Banco BPM come partner delle imprese

**>3.000 ore**

Formazione per la clientela

### Consulenza

Consolidamento partnership e integrazione di *diagnostic tools* ESG nei processi del credito

**>10,0 mld€**

Finanziamenti a imprese e ai settori green o a basso rischio transizione

## Adesione al Net-Zero Banking Alliance

L'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite per accelerare la transizione sostenibile del sistema bancario attraverso l'impegno dei partecipanti ad allineare i propri portafogli crediti e investimenti al raggiungimento dell'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050





# L'offerta Banca per l'ESG



**...assistiti**



(\*) Nuova denominazione del Dicastero: da Ministero dello Sviluppo economico a Ministero delle imprese e del made in Italy (MIMIT)

(\*\*) Oggi assistito anche da FGPMI



# Consapevolezza...

## La transizione green è una grande opportunità

Le aziende investiranno sempre di più in sostenibilità ambientale

## La sensibilità ESG dei Clienti è sempre più elevata

Le aziende sono alla ricerca di soluzioni finanziarie che possano valorizzare il proprio impegno ESG

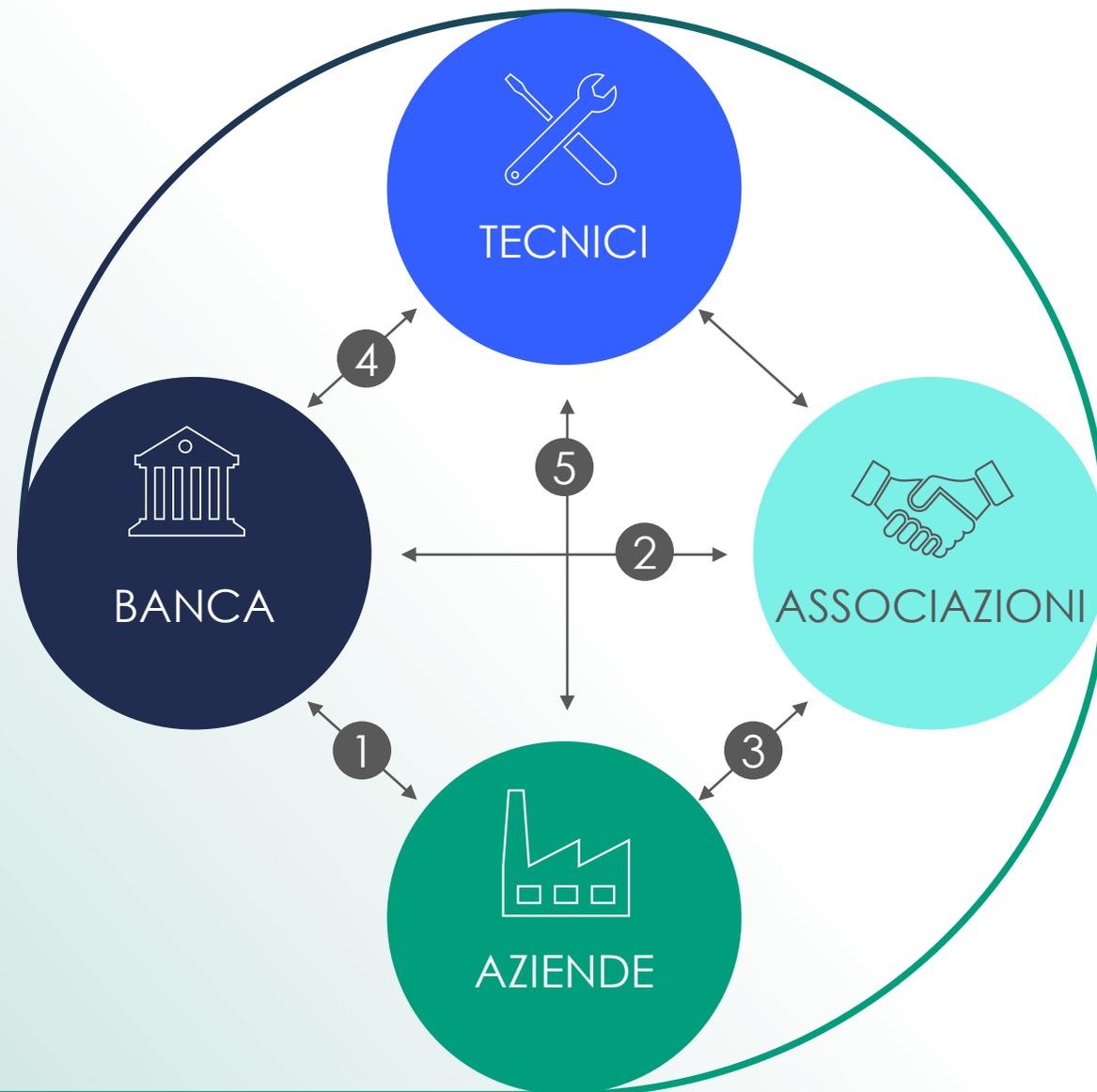
## Banco BPM vuole agire un ruolo da protagonista

L'offerta Banca supporta concretamente le imprese che intendono intraprendere un percorso di sostenibilità del proprio business model in ottica ESG



# ...e gioco di Squadra

- 1 La Banca deve tendere a un dialogo commerciale sempre più basato sulla conoscenza del Cliente in ottica prospettica
- 2 Fondamentale la presenza Banca presso le Associazioni di categoria cui offrire disponibilità e supporto finanziario
- 3 Soprattutto le Aziende più piccole possono riferirsi alle Associazioni, nuovi attivatori di sinergie e opportunità
- 4 Per rispondere alle esigenze ESG, la Banca si sta dotando di competenze tecniche attraverso Partners specialistici
- 5 Le Aziende devono affidarsi a professionisti di settore credibili e capaci di tradurre intenzioni in azioni concrete



**Il presente documento è da considerarsi supporto per lo svolgimento dell'Evento e riservato ai suoi partecipanti.**

**Ne è pertanto vietata la copia e la riproduzione in qualsiasi forma, così la trasmissione e pubblicazione dei contenuti non espressamente autorizzata da Banco BPM.**